

**КВАСНИЦЯ Олег**

Хмельницький національний університет

<https://orcid.org/0000-0003-2478-915X>e-mail: [oleg.kvasnitsa@ukr.net](mailto:oleg.kvasnitsa@ukr.net)**ПОПУЛЯРНІСТЬ ЛЕГКОЇ АТЛЕТИКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

*Легка атлетика традиційно є однією з базових та найбільш масових спортивних дисциплін, що відіграє важливу роль у фізичному розвитку молоді й становленні спортивної культури. Проте сучасні соціальні та інформаційні трансформації, а також зниження рівня рухової активності серед молодого покоління призводять до поступового зменшення інтересу до цього виду спорту. Особливої актуальності проблема набуває в умовах воєнного стану в Україні, коли психологічні, соціальні та інфраструктурні чинники істотно впливають на спортивні вподобання студентської молоді. Представлено результати анкетування здобувачів вищої освіти щодо рівня їхнього інтересу до легкої атлетики, частоти перегляду змагань, впливу воєнного стану та чинників, що визначають мотиваційні установки. Окрему увагу приділено аналізу динаміки онлайн-пошукової активності за даними Google Trends у 2021–2025 роках, що дозволяє оцінити загальні цифрові тенденції популярності легкої атлетики в Україні та світі. Отримані результати демонструють, що попри загальне зниження інтересу серед частини молоді, зберігається сегмент студентів із стабільною або зростаючою мотивацією, що підкреслює потенціал цього виду спорту як засобу психологічної підтримки й особистісного розвитку у кризових умовах. Дослідження формує аналітичну основу для подальших наукових робіт та розроблення стратегій популяризації легкої атлетики в період воєнного стану та післявоєнного відновлення.*

*Ключові слова:* легка атлетика; студентська молодь; спортивні інтереси; воєнний стан; популярність.

<https://doi.org/10.31891/pcs.2025.4.16>

## **1. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ**

Легка атлетика є одним із найбільш фундаментальних та масових олімпійських видів спорту, що формує основу фізичної підготовленості спортсменів у різних дисциплінах. Вона відіграє ключову роль у розвитку рухових якостей молоді, сприяє гармонійному фізичному становленню та зміцненню здоров'я. В Україні легка атлетика традиційно займає вагоме місце у структурі студентського та дитячо-юнацького спорту, однак у сучасних умовах спостерігається зниження її популярності серед молодого покоління, що зумовлено конкуренцією з боку більш видовищних або цифровізованих видів спорту. З огляду на це, дослідження рівня інтересу студентської молоді до легкої атлетики набуває особливого значення як у науковому, так і в практичному вимірі [5, 8].

Сучасні тенденції демонструють суттєві зміни у спортивних уподобаннях молоді під впливом цифрових технологій, соціальних мереж і трансформації стилю життя. Одночасно фіксується зменшення рівня рухової активності серед молоді [3, 6]. Особливого значення набуває аналіз інтересу до легкої атлетики у контексті воєнного стану

в Україні. Війна суттєво впливає на психологічний стан молоді, змінює пріоритети, доступ до спортивної інфраструктури та способи організації дозвілля. Під впливом зовнішніх стресорів спорт може слугувати засобом емоційної стабілізації та підтримки самоідентичності, однак може й втрачати пріоритетність у порівнянні з іншими формами активності. Вивчення того, як саме військова агресія вплинула на зацікавленість легкою атлетикою, є важливим для розуміння соціальної стійкості молоді та механізмів адаптації у кризових умовах [6, 7].

Практична значущість окресленої проблеми полягає у необхідності формування ефективних стратегій популяризації легкої атлетики серед студентської молоді, підвищення доступності занять та розвитку спортивної культури в умовах воєнного часу і майбутнього відновлення країни. Отримані дані можуть бути корисними для національних федерацій, тренерів, організаторів спортивних програм і закладів освіти при плануванні діяльності та удосконаленні підходів до залучення молоді у спортивну активність.

## **2. АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ, В ЯКИХ**

## **ЗАПОЧАТКОВАНО РОЗВ'ЯЗАННЯ ДАНОЇ ПРОБЛЕМИ**

Дослідження спортивних уподобань молоді свідчать про суттєві зміни в структурі інтересів студентів та школярів. У низці робіт відзначено, що молодь надає перевагу насамперед командним видам спорту, таким як футбол, баскетбол і волейбол, що пов'язано з емоційністю, видовищністю та колективною взаємодією під час занять. Легку атлетику науковці часто описують як базову дисципліну, що формує фундаментальні рухові якості, однак у більшості робіт підкреслюється тенденція до поступового зниження її популярності, особливо серед підлітків та студентської молоді. Це зумовлює необхідність вивчення чинників, які впливають на формування інтересу саме до цього виду спорту [2, 4].

Окремий кластер досліджень присвячено впливу медіа та цифрових платформ на спортивні уподобання молоді. Науковці наголошують, що соціальні мережі, спортивні блоги та інформаційні портали значною мірою визначають актуальний інтерес до певних видів спорту, формуючи інформаційну поведінку та впливаючи на вибір активностей. Особливу роль відіграє інструмент Google Trends, який дозволяє оцінювати динаміку онлайн-пошукової активності й використовується дослідниками для аналізу популярності олімпійських дисциплін, трансформації спортивних інтересів та реакції громадськості на великі міжнародні події. Дослідження підтверджують, що цифрова присутність виду спорту у медіапросторі може прямо впливати на рівень уваги з боку молоді. У сучасних умовах важливим напрямом наукових пошуків стали дослідження, присвячені поведінці молоді в умовах воєнного стану [1, 6].

## **3. ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ ОЗНАЧЕНА СТАТТЯ**

Попри наявність окремих досліджень, присвячених спортивним інтересам молоді, значна частина аспектів, що стосуються популярності легкої атлетики, залишається невивченою. Зокрема, у науковій літературі відсутні систематизовані дані щодо рівня зацікавленості студентської молоді саме цим

видом спорту в умовах воєнного стану. Невирішеним залишається питання, як саме війна трансформувала спортивні вподобання, чи зросла роль індивідуальних видів спорту, та які чинники – психологічні, соціальні чи інфраструктурні – визначають інтерес до легкої атлетики серед молоді сьогодні. Також бракує досліджень, які б комплексно оцінювали взаємозв'язок між медіаактивністю, успіхами українських спортсменів та реальним інтересом молоді до цього виду спорту. Таким чином, дана робота заповнює важливу наукову прогалину та створює нову інформаційну основу для подальшого розвитку легкої атлетики в Україні. Вона формує підґрунтя для ухвалення обґрунтованих рішень у сфері популяризації та підтримки цього виду спорту серед молоді.

## **4. ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ**

Мета дослідження – визначити рівень інтересу студентської молоді до легкої атлетики та проаналізувати зміну його динаміки в умовах воєнного стану в Україні.

## **5. ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПОВНИМ ОБґРУНТУВАННЯМ ОТРИМАНИХ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ**

У сучасних умовах трансформації спортивної сфери та зміни інтересів молодого покоління актуальним є дослідження динаміки популярності окремих видів спорту, зокрема легкої атлетики як базового й масового олімпійського виду. Особливого значення набуває аналіз того, як змінюється інтерес молоді до легкої атлетики в умовах воєнного стану в Україні, коли соціальні, психологічні та інформаційні чинники набувають нових форм впливу на спортивні вподобання. Важливим завданням є визначення рівня зацікавленості молоді, а також аналіз цифрової активності за тематикою легкої атлетики.

У першій частині нашої роботи представлено результати анкетування студентської молоді, спрямованого на вивчення рівня інтересу до легкої атлетики та особливостей її сприйняття у молодіжному середовищі. Для збору даних використовувалася онлайн-анкета, розроблена за загальною структурою з використанням 5-бальної шкали оцінювання.

Респонденти мали змогу оцінити свій загальний рівень зацікавленості до легкої атлетики, а також окремі аспекти її популярності серед студентської молоді. Дослідження проводилося у вересні та жовтні 2025 року із використанням онлайн-анкети Google Forms. В опитуванні взяли участь 165 здобувачів вищої освіти Хмельницького національного університету, зокрема студенти першого курсу, обох статей (чоловічої та жіночої), які навчаються на декількох факультетах (факультет здоров'я, психології, фізичної культури та спорту, гуманітарно-педагогічний факультет, факультет економіки і управління, факультет інформаційних технологій, факультет технологій та дизайну). Обробка та первинний аналіз отриманих даних

здійснювалися засобами Microsoft Excel, що дозволило виявити основні тенденції у ставленні молоді до легкої атлетики.

Результати відповідей респондентів на запитання «Як Ви оцінюєте свій загальний інтерес до легкої атлетики?» представлені на Рис. 1. Найбільша частка респондентів (39,1 %) оцінила свій інтерес до легкої атлетики як середній, що вказує на загальну поінформованість та нейтрально-позитивне ставлення до цього виду спорту. Досить значна частина (22,3 %) вказала на високий рівень зацікавленості, а 5,9 % на дуже високий, що сукупно демонструє певний сегмент молоді з вираженою спортивною мотивацією або досвідом занять легкою атлетикою.

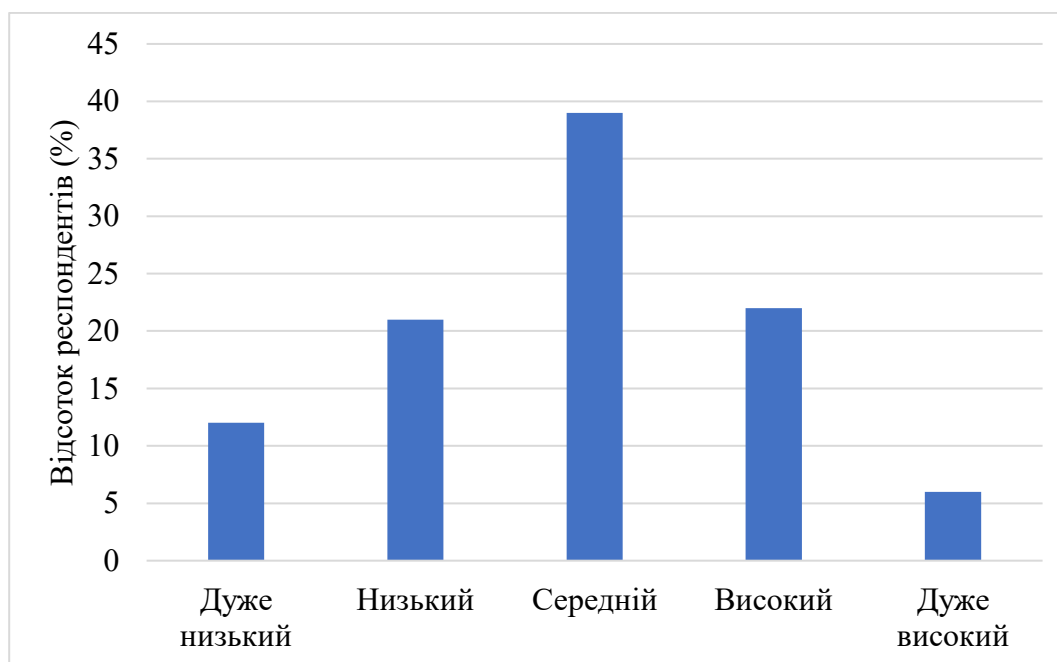


Рис. 1. Рівень загального інтересу студентів до легкої атлетики

Разом з тим, 32,7 % опитаних продемонстрували низький або дуже низький інтерес. Це свідчить про те, що для значної частини молоді легка атлетика не є пріоритетним видом спорту, що може бути зумовлено конкуренцією з більш популярними командними видами або недостатнім висвітленням легкоатлетичних подій у медіапросторі. Отримані результати вказують на помірний, але стабільний інтерес студентської молоді до легкої атлетики, при цьому виокремлюється група з високим рівнем зацікавленості. Далі у дослідженні буде представлено аналіз інших аспектів популярності легкої атлетики серед молоді.

На Рис. 2 представлено результати відповідей на запитання «Як часто переглядаєте змагання, виступи спортсменів з легкої атлетики?». Результати опитування щодо частоти перегляду змагань та виступів легкоатлетів демонструють переважно епізодичний інтерес студентської молоді. Найбільша частка респондентів (майже 40%) переглядає змагання разово, тобто 1–2 рази на рік. Ще 28,1 % роблять це інколи (кілька разів на рік), що вказує на наявність стабільної, але не регулярної уваги до легкої атлетики. Натомість лише 11,9 % студентів стежать за змаганнями часто (не рідше ніж раз на місяць), що підтверджує відносно невисоку

популярність легкої атлетики як видовищного спорту у молодіжному середовищі.

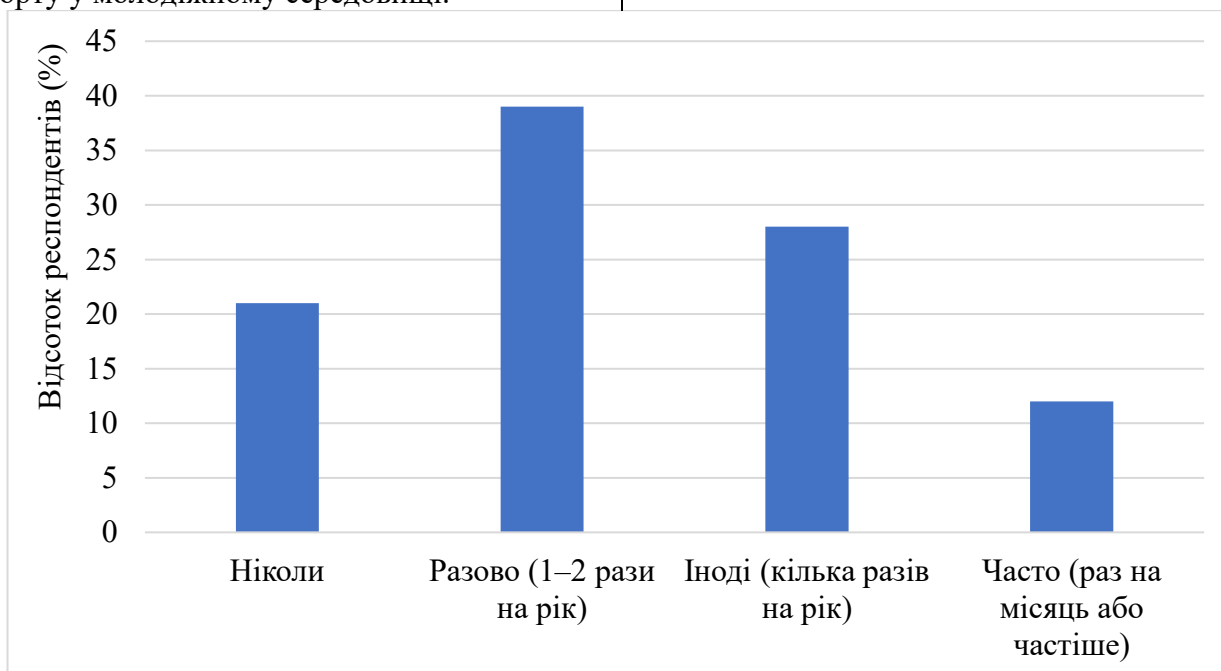


Рис. 2. Частота перегляду змагань з легкої атлетики

Порівняльний аналіз показує, що частка тих, хто ніколи не переглядає змагання, майже удвічі більша, ніж частка регулярних глядачів. Крім того, епізодичні перегляди (разові та інколи) разом складають майже 70%.

Результати відповідей на здобувачів вищої освіти на запитання «Як змінився Ваш інтерес до легкої атлетики під час воєнного стану?» представлено на Рис. 3.

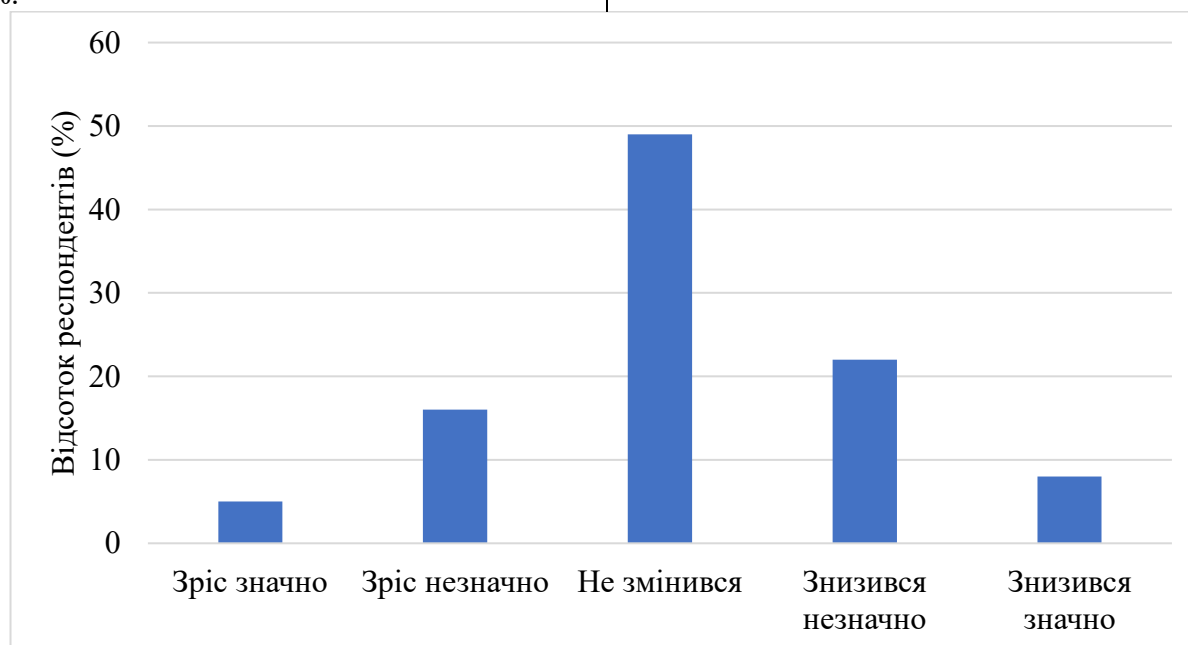


Рис. 3. Зміни інтересу до легкої атлетики під впливом воєнного стану

Результати опитування свідчать, що для більшості студентської молоді (майже 50 %) воєнний стан не став чинником суттєвої зміни інтересу до легкої атлетики: респонденти зазначили, що їх зацікавленість не змінилася. Проте у певної частини молоді

спостерігається зміщення інтересу: у 16,2 % інтерес зріс незначно, тоді як лише 5,1 % повідомили про значне зростання. Водночас 21,8 % зазначили незначне зниження інтересу, а 7,9 % – значне, що свідчить про неоднорідний вплив воєнного стану на

спортивні вподобання. Це свідчить, що навіть у кризових умовах рівень залученості студентів до теми легкої атлетики залишається відносно стабільним, а коливання інтересу проявляються лише в окремих групах.

Результати відповідей на запитання про чинники, що впливають на інтерес студентської молоді до легкої атлетики, свідчать про домінування зовнішніх мотиваційних факторів. Найвагомішим чинником респонденти визначили успіхи українських спортсменів (35,4 %), що підкреслює значущість спортивних досягнень та медійної присутності легкоатлетів у формуванні зацікавленості молоді. На другому місці – особистий досвід (20,9 %), який може включати заняття легкою атлетикою у дитинстві, участь у шкільних змаганнях чи позитивні враження від тренувань. Соціальний вплив, представлений категорією популярність серед друзів та у соцмережах (18,8 %), також відіграє відчутну роль, що узгоджується з сучасними тенденціями медіаспоживання. Меншу, але все ж помітну роль відіграє доступність спортивної інфраструктури (12,6 %), яка визначає можливість регулярної практики або

спостереження за змаганнями наочно. Варіант інше обрали 12,3 % респондентів, що може включати особисті мотиви, інтерес до спорту загалом чи вплив родини. Сукупно ці дані демонструють, що інтерес студентів формується як під впливом особистого досвіду, так і під впливом зовнішніх інформаційних та соціальних чинників.

Вивчення популярності легкої атлетики серед молоді та широкого загалу користувачів інтернету дозволяє оцінити сучасні тенденції спортивних інтересів і зрозуміти, наскільки активно цей вид спорту залучає увагу суспільства. Для цього було використано дані з онлайн-опитування студентів та інформацію з сервісу Google Trends щодо пошукових запитів за темою «легка атлетика» в Україні та світі у 2021–2025 роках. Такий комплексний підхід дає змогу поєднати суб'єктивні оцінки зацікавленості молоді з об'єктивними цифровими показниками, що дозволяє простежити динаміку популярності та визначити як локальні, так і глобальні тенденції. Рисунок 4 ілюструє динаміку популярності запитів у Google за темою «легка атлетика» в Україні та світі у період з 2021 по 2025 рік.

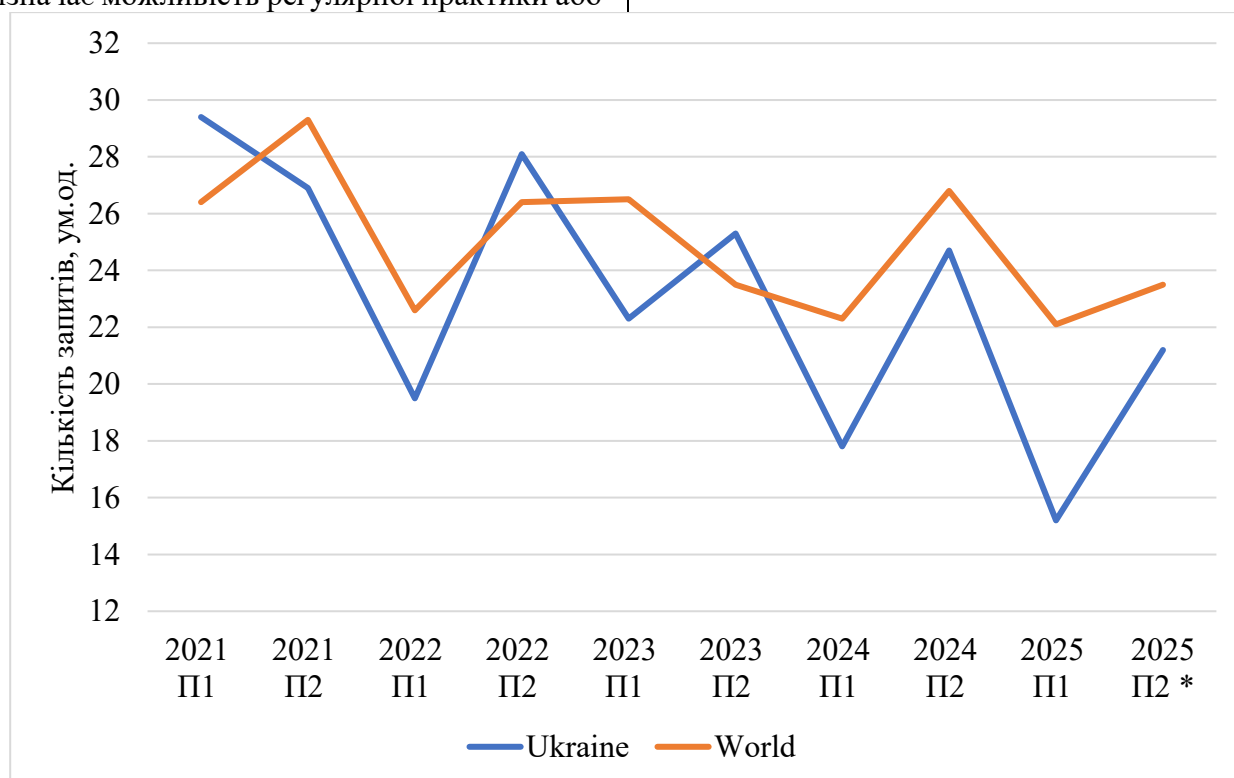


Рис. 4. Динаміка популярності запитів «легка атлетика» в Україні та світі (умовні одиниці)

Дані подані у вигляді умовних одиниць та розбиті на півріччя (П1 – перше півріччя, П2 – друге півріччя). Візуалізація дозволяє

оцінити, як змінювався інтерес до легкої атлетики серед користувачів інтернету в Україні порівняно із глобальними трендами.



Аналіз отриманих даних показує, що у 2021 році інтерес в Україні був трохи вищим, ніж у світі (різниця +1,1 %), однак вже з 2022 року спостерігається тенденція до відставання: у 2022 році різниця становила -2,9 %, у 2023 (-5,0 %), у 2024 (-15,5 %), а у 2025 році різниця склала -25,3 %, причому цей показник охоплює лише перші 10 місяців року і не відображає повних даних. При цьому можна відзначити сезонні коливання: у другому півріччі кожного року популярність запитів в Україні зростала порівняно з першим півріччям, що може бути пов'язано із проведенням важливих міжнародних подій та підвищеною медійною активністю українських спортсменів.

Отже, динаміка Google Trends свідчить про загальне зниження інтересу до теми «легка атлетика» в Україні порівняно з глобальними показниками, незважаючи на тимчасові піки у другому півріччі.

Отримані результати дозволяють перейти до обговорення та порівняння рівня популярності легкої атлетики серед студентської молоді з іншими видами спорту та сучасними тенденціями. Результати нашого дослідження свідчать про неоднорідний рівень зацікавленості студентської молоді до легкої атлетики. Найбільша частка респондентів (39,1 %) оцінює свій інтерес як середній, що відображає загальну поінформованість та нейтрально-позитивне ставлення до цього виду спорту. При цьому близько третини опитаних (32,7 %) демонструють низький або дуже низький інтерес, що вказує на обмежену мотивацію або недостатню популяризацію легкої атлетики серед молоді. Водночас 28,2 % респондентів проявляють високий або дуже високий рівень зацікавленості, що формує ядро аудиторії, активно залученої до спортивної діяльності.

Порівняння з іншими дослідженнями популярності спорту в Україні демонструє подібні тенденції. Наприклад, загальний рівень популярності спорту за даними Google Trends у 2018–2023 роках для України становив 53,7 ум. од., тоді як у світі – 75,4 ум. од., що свідчить про нижчий інтерес української аудиторії. Аналіз популярності єдиноборств показав, що карате та боротьба залишаються найбільш цікавими для українців з середнім значенням 14,2 та 11,5 ум. од. відповідно, тоді як інтерес до менш

популярних видів (фехтування, дзюдо) значно нижчий. Ці дані підтверджують, що рівень уваги до окремих видів спорту значною мірою залежить від відомих спортсменів, медійних подій та масової комунікації [2, 3].

Наше дослідження також підкреслює роль зовнішніх і внутрішніх чинників у формуванні інтересу до легкої атлетики. Ключовими факторами для студентів є успіхи українських спортсменів (35,4 %), особистий досвід занять спортом (20,9 %) та соціальний вплив, включаючи популярність серед друзів та у соцмережах (18,8 %). Меншу, але помітну роль відіграє доступність спортивної інфраструктури (12,6 %) та інші особисті мотиви (12,3 %). Такі тенденції узгоджуються з міжнародними дослідженнями, які підкреслюють значення особистої участі, соціальної підтримки та медійної активності у формуванні спортивних уподобань молоді [8, 9].

## **6. ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМКУ**

Аналіз результатів анкетування показав, що загальний рівень інтересу є помірним: близько третини респондентів демонструють низький або дуже низький рівень зацікавленості, натомість приблизно 28 % мають високий чи дуже високий інтерес. Частота перегляду легкоатлетичних змагань свідчить про переважно епізодичну увагу, адже майже 70 % студентів стежать за виступами легкоатлетів лише кілька разів на рік або рідше. Вплив воєнного стану виявився неоднорідним: майже половина респондентів не відчували змін, тоді як близько 20 % зафіксували зростання інтересу й майже 30 % – його зниження. Додатково аналіз динаміки Google Trends продемонстрував поступове зниження інтересу до легкої атлетики в Україні порівняно зі світовими тенденціями, особливо у 2024–2025 роках, що підкреслює потребу у посиленні популяризації цього виду спорту серед молоді. Сукупність отриманих результатів свідчить, що хоча інтерес до легкої атлетики в молодіжному середовищі зберігається на стабільному середньому рівні, його підтримання та розвиток потребують цілеспрямованих інформаційних, освітніх та спортивних заходів.

## 7. ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМКУ

Подальші дослідження доцільно спрямувати на вивчення мотиваційних

механізмів залучення молоді до легкої атлетики.

### Література

1. КВАСНИЦЯ, О. ., СТОЙКА, О. ., ЛАТИШЕВ, М. ., & КВАСНИЦЯ, . I. . . (2025). СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ТА МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ У ЛЕГКІЙ АТЛЕТИЦІ: ОГЛЯД ЛІТЕРАТУРИ. *PHYSICAL CULTURE AND SPORT: SCIENTIFIC PERSPECTIVE*, 2(1), 74–79. [https://doi.org/10.31891/pcs.2025.1\(1\).72](https://doi.org/10.31891/pcs.2025.1(1).72)
2. Квасниця, О., Петрова, Н., Корольов, Б., Ляшенко, О. та Вербицький, С. Популярність єдиноборств в Україні. *Єдиноборства*, 2023, 3(29), 28–38. <https://doi.org/10.15391/ed.2023-3.03>
3. ЛАТИШЕВ, М., ТРОПІН, Ю., ФЕРЕНЧУК, Б., & ЮШИНА, О. . (2023). ПОПУЛЯРНІСТЬ СПОРТУ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ. *PHYSICAL CULTURE AND SPORT: SCIENTIFIC PERSPECTIVE*, (1), 98–103. <https://doi.org/10.31891/pcs.2023.1.15>
4. Латишев, М. В., Квасниця, О. М., Спесивих, О. О. та Квасниця, І. Прогнозування: методи, критерії та спортивний результат. *Спортивний вісник Придніпров'я*, 2019, 1, 39–47.
5. Лелека, В. Особливості розвитку і функціонування професійного спорту в США. Наукові інновації та передові технології, 2024, 1, 29. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-1\(29\)-758-764](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-1(29)-758-764)
6. Легка атлетика: теорія і методика тренерської діяльності: підручник: у 2 кн. / за заг. ред. В. І. Бобровника, С. П. Совенка, А. В. Колота. Київ: Олімп. л-ра, 2023. Кн. 2. 608 с.
7. Сушко, Р. та Дорошенко, Е. Глобалізація в сучасному світі та її вплив на спорт вищих досягнень. *Спортивний вісник Придніпров'я*, 2016, 2, 140–145. [https://dspace.mphu.edu.ua/bitstream/123456789/15927/1/svp\\_2016\\_2\\_29.pdf](https://dspace.mphu.edu.ua/bitstream/123456789/15927/1/svp_2016_2_29.pdf)
8. Mutz, M. and Müller, J. Social stratification of leisure time sport and exercise activities: comparison of ten popular sports activities. *Leisure Studies*, 2021, 40(5), 597–611. <https://doi.org/10.1080/02614367.2021.1916834>
9. Varmus, M., Kubina, M., Boško, P. and Mičiak, M. Application of the perceived popularity of sports to support the sustainable management of sports organizations. *Sustainability*, 2022, 14(3), 1927. <https://doi.org/10.3390/su14031927>

### References

1. Kvasnytsia, O., Stoika, O., Latyshev, M., Kvasnytsia, I. Suchasni napriamky ta metody doslidzhennia u lehkii atletytsi. *Physical culture and sport: scientific perspective*. 2025, 1(2), 74-79. [https://doi.org/10.31891/pcs.2025.1\(1\).72](https://doi.org/10.31891/pcs.2025.1(1).72)
2. Kvasnytsia O., Petrova N., Korolov B., Liashenko O., Verbytskyi S. Populiarist yedynoborstv v Ukraini. *Yedynoborstva*. 2023. 3(29). S. 28–38. <https://doi.org/10.15391/ed.2023-3.03>
3. Latyshev M., Tropin Yu., Ferenchuk B., Yushyna O. Populiarist sportu v Ukraini: suchasni tendentsii. *Physical Culture and Sport: Scientific Perspective*. 2023. 1. S. 98–103. <https://doi.org/10.31891/pcs.2023.1.15>
4. Latyshev M. V., Kvasnytsia O. M., Spesyvykh O. O., Kvasnytsia I. Prohnozuvannia: metody, kryterii ta sportyvnyi rezult. *Sportyvnyi visnyk Prydniprovia*. 2019. 1. S. 39–47.
5. Leleka V. Osoblyvosti rozvytku i funksionuvannia profesiinoho sportu v SShA. *Naukovi innovatsii ta peredovi tekhnolohii*. 2024. 1. S. 29. [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-1\(29\)-758-764](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-1(29)-758-764)
6. Lehka atletyka: teoriia i metodyka trenerskoi diialnosti: pidruchnyk: u 2 kn. / za zah. red. V. I. Bobrovnyka, S. P. Sovenska, A. V. Kolota. Kyiv: Olimp. l-ra, 2023. Kn. 2. 608 s.
7. Sushko R., Doroshenko E. Hlobalizatsiia v suchasnomu sviti ta yii vplyv na sport vyschychk dosiahnen. *Sportyvnyi visnyk Prydniprovia*. 2016. 2. S. 140–145. [https://dspace.mphu.edu.ua/bitstream/123456789/15927/1/svp\\_2016\\_2\\_29.pdf](https://dspace.mphu.edu.ua/bitstream/123456789/15927/1/svp_2016_2_29.pdf)
10. Mutz M., Müller J. Social stratification of leisure time sport and exercise activities: comparison of ten popular sports activities. *Leisure Studies*. 2021. 40(5). P. 597–611. <https://doi.org/10.1080/02614367.2021.1916834>
8. Varmus M., Kubina M., Boško P., Mičiak M. Application of the perceived popularity of sports to support the sustainable management of sports organizations. *Sustainability*. 2022. 14(3). 1927. <https://doi.org/10.3390/su14031927>

### Abstract

KVASNYTSYA Oleh

Khmelnytskyi National University

## POPULARITY OF TRACK AND FIELD ATHLETICS UNDER MARTIAL LAW CONDITIONS

*Track and field athletics has traditionally been one of the fundamental and most widespread sports disciplines, playing a significant role in the physical development of young people and in the formation of a broader sports culture. However, contemporary social and informational transformations, along with the declining level of physical activity among the younger generation, have led to a gradual decrease in interest in this sport. The issue becomes especially relevant under the conditions of martial law in Ukraine, when psychological, social, and infrastructural factors substantially influence the sporting preferences of university students and shape their daily behavioural patterns. The study presents the results of a survey conducted among higher education students regarding their level of interest in track and field athletics, the frequency with which they follow competitions, the perceived impact of martial law, and the factors shaping their motivational orientations. Particular attention is paid to the analysis of online search dynamics based on Google Trends data for the*

---

years 2021–2025, which makes it possible to assess broader digital patterns related to the popularity of track and field athletics in Ukraine and worldwide, as well as to identify emerging fluctuations in public attention. The findings indicate that, despite an overall decline in interest among part of the youth population, there remains a group of students with stable or even increasing motivation, highlighting the potential of this sport as a means of psychological support, stress reduction, and personal development under crisis conditions. The study provides an analytical foundation for further scientific research and for the development of strategies aimed at promoting track and field athletics during martial law as well as throughout the post-war recovery period, when rebuilding physical culture and restoring community well-being will be of particular importance.

*Key words:* track and field athletics; student youth; sports interests; martial law; popularity.

---

**Стаття надійшла до редакції / Received 30.11.2025**

**Прийнята до друку / Accepted 27.12.2025**