

ЛАТИШЕВ Микола

Київський університет імені Бориса Грінченка

<https://orcid.org/0000-0001-9345-2759>e-mail: nlatyshev.dn@gmail.com**ТРОПІН Юрій**

Харківська державна академія фізичної культури

<http://orcid.org/0000-0002-6691-2470>e-mail: tropin.yurij@gmail.com**ФЕРЕНЧУК Богдан**

Хмельницький національний університет

<https://orcid.org/0000-0002-0404-7119>e-mail: ferenchukbogdan@gmail.com**ЮШИНА Олена**

Донецький національний університет імені Василя Стуса

<https://orcid.org/0000-0003-0994-6989>e-mail: o.jushyna@donnu.edu.ua**ПОПУЛЯРНІСТЬ СПОРТУ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ**

Популярність спорту можна описати як ступінь визнання та зацікавленості людей до певного виду спорту або спортивних подій в цілому. Популярність спорту може мати значний вплив на культурні та економічні аспекти суспільства. Популярність спорту в країні може залежати від багатьох факторів. У дослідженні використовувалися наступні методи дослідження: аналіз науково-методичної літератури та джерел Інтернет, аналіз даних з відкритих інформаційних систем, методи математичної статистики. Для визначення популярності спорту в Україні та світі застосовувалася база даних web-застосунку Google Trends.

Аналіз популярності спорту за останні п'ять років демонструє певні особливості пов'язані зі значними подіями. Візуально можна спостерігати певний взаємозв'язок між світовими та українськими тенденціями популярності спорту. Результати кореляційного аналізу вказують на високий рівень взаємозв'язку рівня популярності в світі та Україні. З аналізу даних, можна стверджувати, що відносна популярність спорту в Україні (53,7 ум.од.) нижче, ніж у світі (75,4 ум.од.) на 40,4 %. Нижчий рівень популярності спорту в Україні може бути пов'язано зі значною кількістю населення України, яке не має можливості повноцінно займатися спортом через відсутність часу, фінансових можливостей або доступу до спортивної інфраструктури.

Ключові слова: спорт, популярність, тенденції, Україна, вплив.

DOI: <http://doi.org/10.31891/pcs.2023.1.15>

1. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Популярність спорту можна описати як ступінь визнання та зацікавленості людей до певного виду спорту або спортивних подій в цілому. Це може бути виміряно різними способами, такими як кількість глядачів, які дивляться на спортивні змагання в телевізорі або на стадіонах, кількість людей, які займаються цим видом спорту, або кількість публікацій та інформації, яка з'являється про цей вид спорту у ЗМІ [10, 11, 20].

Популярність спорту зазвичай залежить від кількох факторів, таких як культурні та соціальні традиції, доступність, витрати на спортивні заняття та конкуренція з іншими видами спорту. Наприклад, гольф – це спорт для більш заможних людей, який потребує спеціального обладнання та дорогих квитків

на поля для гри, тому він менш популярний серед широкої аудиторії. В той час як, у футбол можна грати майже у будь-якому місці, потрібен тільки м'яч та декілька людей [3, 19].

Популярність спорту може мати значний вплив на культурні та економічні аспекти суспільства. Успіх у спорті може стати джерелом національної гордості та підвищення самооцінки країни, а також приносити величезні грошові надходження через рекламу, спонсорство та інші види доходу, пов'язані зі спортивною індустрією.

2. АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Популярність спорту є інтегральним показником розвитку спорту в державі, що безпосередньо впливає також і на міжнародні досягнення спортсменів. Держава має значний вплив на популярність спорту в

країні. Основні способи, за якими держава може впливати на популярність спорту, включають: фінансування та інвестиції, регулювання, розвиток програм та заходів підтримки тощо [11, 15].

Держава може розробляти та реалізовувати програми та заходи, спрямовані на підвищення інтересу до спорту, особливо серед дітей та молоді. Це може включати організацію спортивних змагань, підтримку та розвиток спортивних клубів та команд, підвищення кваліфікації тренерів та спортсменів тощо. Загалом, держава може використовувати свій вплив для підвищення популярності спорту та розвитку спортивної індустрії в країні. Це може мати позитивний ефект на здоров'я та благополуччя населення, а також на економіку країни [12, 16].

Також популярність спорту в країні може залежати від багатьох факторів. Основні фактори [6, 8]:

- культурні традиції та історія. В певних країнах деякі види спорту можуть бути популярнішими через їхню історію та культурні традиції;

- успіх спортсменів. Успіхи спортсменів з певної країни на міжнародних змаганнях можуть збільшити зацікавленість у спорті в цій країні;

- доступність та інфраструктура. Наявність спортивних майданчиків та інших спортивних об'єктів може збільшити зацікавленість у спорті в країні. Якщо молодь та дорослі мають доступ до якісних спортивних майданчиків та тренерів, це може підвищити інтерес до спорту;

- реклама та медіа. Реклама та медіа можуть впливати на популярність спорту в країні, особливо серед молоді. Наприклад, трансляція спортивних змагань в телевізорі, в Інтернеті, а також рекламні кампанії спонсорів можуть сприяти популяризації спорту.

- стан здоров'я нації та популярність здорового способу життя. Здоровий спосіб життя може стати популярним у країні, і як наслідок підвищує зацікавленість у спорті.

Визначення загальних тенденцій популярності спорту в державі дозволяють побачити картину розвитку спорту в цілому, як один із факторів. За останні роки було проведено багато досліджень стосовно розгляду розвитку та популярності окремих видів спорту [2, 17, 18, 22], видів спорту

загалом [4, 13, 15], цілих напрямків [1, 9], впливу держави на розвиток та популярність спорту [12, 16], вплив міграції [7] та глобалізації [14], також постійно підвищується зацікавленість до кіберспорту в світі та Україні [5, 19]. Тому дослідження популярності спорту є актуальним напрямком.

3. ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Мета дослідження – проаналізувати рівень популярності спорту в Україні за останні роки та порівняти зі світовими трендами.

Матеріали та методи дослідження. У дослідженні використовувалися наступні методи дослідження: аналіз науково-методичної літератури та джерел Інтернет, аналіз даних з відкритих інформаційних систем, методи математичної статистики. Для визначення популярності спорту в Україні та світі застосовувалася база даних web-застосунку Google Trends (trends.google.com) [21]. Даний сервіс надає дані про кількість певних запитів у пошуковій системі Google. Однак представлені тільки відносні значення результатів запитів, застосовувалися запити українською та англійською мовами. Отримані результати за останні п'ять років, тобто у період з лютого 2018 по лютий 2023 року. За допомогою методів математичної статистики розраховувалися середнє значення (X), стандартне відхилення (SD) та коефіцієнт кореляції (r).

4. ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПОВНИМ ОБҐРУНТУВАННЯМ ОТРИМАНИХ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Кількість користувачів, які здійснюють пошук певної інформації показують популярність даного напрямку. Google Trends надає відкритий доступ до інформаційних баз даних своїх запитів. Аналіз запитів дозволяють проаналізувати популярність певної галузі, напрямку, тренду тощо. Однак, світовий лідер пошукових систем надає тільки відносні показники того чи іншого запиту. Можна провести порівняльний аналіз певних запитів по відношенню до максимального значення за певний період часу. Значення 100 – відповідає найбільшій популярності певного запиту за весь період часу, який розглядається. Так на рис. 1. представлено відносний рівень

популярності запити спорт в Україні та світі. Слід також зазначити, що пошукова система надає не просто відносну кількість запитів певного слова (у нашому випадку напрямку

«спорт»), а в цілому зацікавленість цим напрямком (згідно технічної документації інформаційної бази).

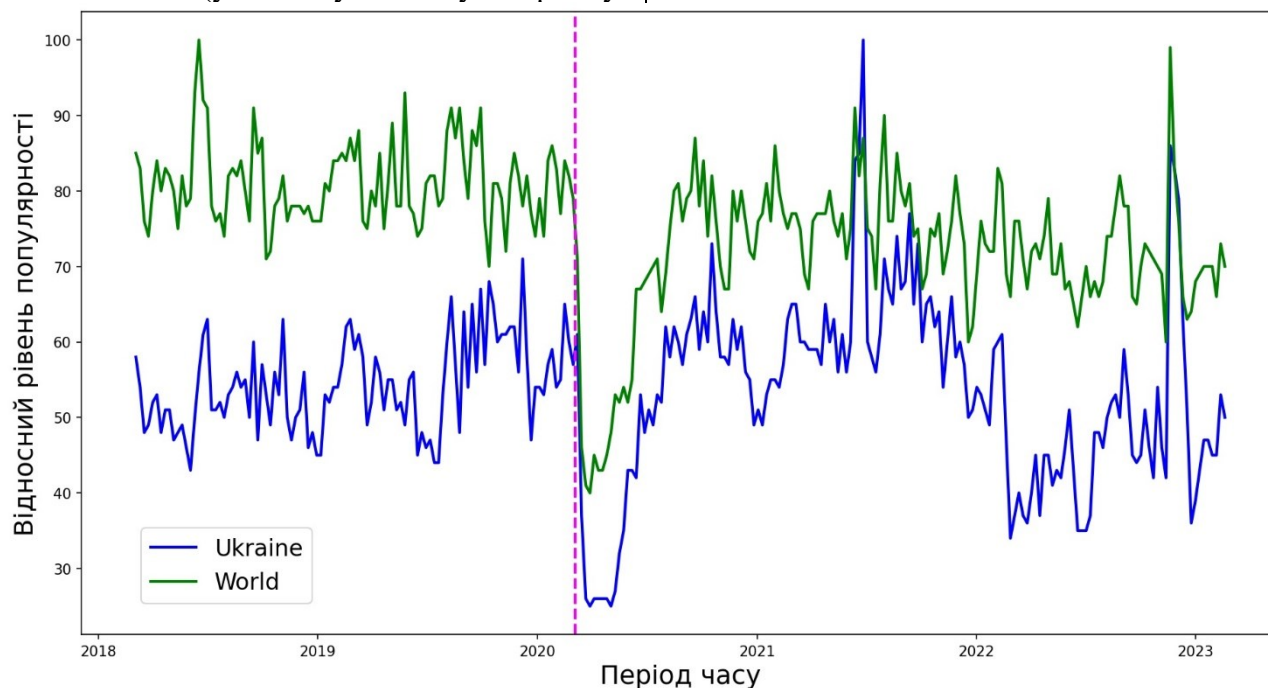


Рис. 1. Динаміка популярності спорту за інтернет запитами в Україні та світі

Аналіз рівня популярності спорту за останні п'ять років демонструє певні особливості пов'язані зі значними спортивними подіями. Візуально можна спостерігати певний взаємозв'язок між світовими та українськими тенденціями популярності спорту. Згідно розрахунків, коефіцієнт кореляції між показниками популярності в Україні та світі становить $r=0,64$ ($p<0,05$). Результати кореляційного аналізу вказують на високий рівень взаємозв'язку рівня популярності в світі та Україні. Тобто в Україні спостерігаються схожі тренди популярності до спорту, як і в світі в цілому. Але в той же час є певні особливості пов'язані виключно з внутрішніми аспектами.

Розглянемо більш детально загальні тенденції. На основі проведеного аналізу можна виділити декілька загальних тенденцій для України та світу:

- значне зниження популярності спорту на початку карантинних обмежень викликаних пандемією Covid-19 (лютий-березень 2020 року);

- підвищення популярності на момент проведення Олімпійських Ігор (липень-серпень 2021 року), це пік рівня популярності спорту в Україні за розглянутий період;

- підвищення популярності у час проведення Чемпіонату світу з футболу (листопад-грудень 2022 року), це пік популярності спорту в світі за розглянутий період.

Окремо можна виділити певні тенденції, які пов'язані тільки зі світовими тенденціями: це підвищення популярності спорту у червні 2018 року на початку проведення Чемпіонату світу з футболу. В той час, в Україні ця подія не викликала значного підвищення інтересу до спорту. Значне падіння популярності до спорту в Україні викликано повномасштабним військовим вторгненням в Україну (лютий 2022 року), в той час як у світі значних змін не відбулося.

На основі визначених подій, які впливали на популярність спорту відокремлене певні періоди та проведемо аналіз показників популярності. У таблиці 1 представлено рівень популярності визначених періодів.

В першу чергу слід відмітити, можна стверджувати, що відносна популярність спорту в світі (75,4) на 40,4 % вище ніж в Україні (53,7 ум.од.). Також вона вище у кожному періоді, які розглядаються. Це може бути пов'язано зі значною кількістю населення України, яке не має можливості повноцінно займатися спортом через

відсутність часу, фінансових можливостей або доступу до спортивної інфраструктури. Також в Україні можуть бути менші інвестиції в розвиток спортивної індустрії порівняно з іншими країнами світу, що також може призвести до меншої популярності спорту. Однак, в Україні все ж є популярні види спорту, такі як футбол, бокс, баскетбол,

волейбол, теніс, шахи, боротьба, які мають свої фанатські аудиторії та професійних спортсменів, які представляють Україну на міжнародних змаганнях високого рівня. Слід зазначити, що використовуються дані в світі (держави) в першу чергу де привалює англійська мова.

Таблиця 1

Рівень популярності в Україні та світі за певний період часу

Період часу	Україна	Світ
	X ± SD, ум.од.	X ± SD, ум.од.
03.2018 – 02.2020	54,3 ± 6,0	81,0 ± 5,4
03.2020 – 06.2020	33,3 ± 10,3	50,3 ± 9,0
07.2020 – 06.2021	58,6 ± 4,9	75,7 ± 4,9
08.2021 – 02.2022	61,3 ± 7,3	74,4 ± 5,8
03.2022 – 02.2023	47,0 ± 10,9	70,9 ± 6,3
Весь період	53,7 ± 10,7	75,4 ± 9,4

Розглянемо динаміку популярності спорту в світі. Найвищий показник був, у період з березня 2018 по лютий 2020 року, потім відбувається значний спад популярності, викликаний пандемією на 37,9 %. Потім рівень відновився на позначку 75,7 ум. од., але він нижче на 6,5 % порівняно з першим значенням. Потім можемо констатувати поступово зниження популярності спорту до 70,9 % (березень 2022 по лютий 2023). Найбільшу популярність в світі має чемпіонати світу з футболу та Олімпійські Ігри.

Динаміка популярності спорту в Україні має схожі тенденції зі світовими трендами, але є певні особливості. Падіння популярності викликано пандемією склало 38,7 % (майже настільки як і у світі). В той час, як падіння викликано повномасштабним вторгненням менше – 23,8 %. Також слід зазначити, що найбільший рівень популярності за розглянутий період був з 08.2021 по 02.2022.

5. ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМКУ

Динаміка популярності спорту в Україні має схожі тенденції зі світовими трендами, але є певні особливості. Коефіцієнт кореляції між показниками популярності в Україні та

світі становить 0,64 ($p < 0,05$). Результати кореляційного аналізу вказують на високий рівень взаємозв'язку рівня популярності в світі та Україні. З аналізу даних, можна стверджувати, що відносна популярність спорту в світі (75,4 ум.од.) на 40,4 % вище ніж в Україні (53,7 ум.од.). Нижчий рівень популярності спорту в Україні може бути пов'язано зі значною кількістю населення України, яке не має можливості повноцінно займатися спортом через відсутність часу, фінансових можливостей або доступу до спортивної інфраструктури.

В світі найвищий показник був, у період з березня 2018 по лютий 2020 року, після якого відбувається значний спад популярності, викликаний пандемією на 37,9 %. Відбулося відновлення популярності спорту, але можемо констатувати поступово зниження популярності спорту до 70,9 % протягом розглянутого періоду. Найбільшу популярність в світі має чемпіонати світу з футболу та Олімпійські Ігри. В Україні, падіння популярності викликано пандемією склало 38,7 % (майже настільки як і у світі), в той час як падіння викликано повномасштабним вторгненням менше – 23,8 %. Також слід зазначити, що найбільший рівень популярності за розглянутий період був з 08.2021 по 02.2022.

Література

1. Байрамов Р.Х. Проблеми та перспективи розвитку неолімпійського спорту в Україні. *Фізична культура, спорт та здоров'я: XVII Міжнародна науково-практична конференція*, 7-8 грудня 2017. С. 297-300.
2. Белан В.Ю. Хортинг-історія становлення та розвитку національного виду спорту України. *Теорія і методика хортингу*. 2014. № 1. С. 44-52.

3. Борисевич Л., Світлозарова А. Популярність спорту в суспільстві. *Шляхи розвитку рухової активності молоді України*: матеріали IV всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Дрогобич, 12 травня 2022 р. С. 143.
4. Дев'ятаєва О., Кропивницька Т. Перспективи розвитку пляжних ігрових видів спорту у контексті сучасних тенденцій міжнародного спортивного руху. *Теорія і методика фізичного виховання і спорту*. 2015. № 4. С. 66–70.
5. Імас С., Петровська Т., Ганага О. Кіберспорт в Україні як сучасний культурний феномен. *Теорія і методика фізичного виховання і спорту*. 2021. №1. С. 75-81.
6. Кубатко А. І. Спорт та молодь. Спорт та фізичне виховання у закладах вищої освіти. *Сучасність та майбутнє*. Тези доповідей інтернет-конференції, Запоріжжя 3-4 жовтня 2019 р. С. 32.
7. Латишев М., Бойченко Н., Шандригось В., Тропін Ю., Старіков В., Григорович О. Вплив міграції на досягнення борців. *Спортивна наука та здоров'я людини*. 2022. № 1(7). С. 57-65. DOI:10.28925/2664-2069.2022.15
8. Латишев М., Квасниця О., Спесивих О., Квасниця І. Прогнозування: методи, критерії та спортивний результат. *Спортивний вісник Придніпров'я*. 2019. № 1. С. 39-47.
9. Писарева І., Григоренко А. Дослідження сучасного стану та перспектив розвитку спортивного туризму в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. С. 25–28.
10. Руснак Н.О., Нагорна В.О. Популярність виду спорту як показник ефективності розвитку спортивних ігор. *Спорт та сучасне суспільство*: Матеріали XIV Міжнародної студентської наукової конференції. Київ: 19 березня 2021. С. 88.
11. Сазонова Ю. О. Спортивна журналістика України : історія, еволюція, трансформація : монографія. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 276 с
12. Сітнікова Н.С. Сучасний стан і тенденції державного регулювання розвитку спорту вищих досягнень в Україні. Теорія та практика державного управління. 2013. № 2. С. 178-185.
13. Стефанов В.М., Бірюк С. В. Історія розвитку вітрильного спорту в Україні. *Актуальні проблеми спорту, фізичного виховання, здоров'я людини*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених, 28–29 жовтня 2021 року. – Миколаїв: НУК імені адмірала Макарова. 2021. С. 38.
14. Сушко Р. Влияние процессов глобализации на развитие спортивных игр. *Наука в олимпийском спорте*. 2018. № 4. С. 39-45.
15. Сушко Р.О. Рейтингова оцінка популярності видів спорту в країнах із високим рівнем розвитку баскетболу. *Вісник Запорізького національного університету. Фізичне виховання та спорт*. 2015. № 2. С. 78-85.
16. Томенко О.А. Організаційна структура та особливості діяльності Спортивного комітету України. *Слобожанський науково-спортивний вісник*. 2015. № 6. С.174-177.
17. Шандригось В.І., Блажейко А.І., Латишев М.В. Стан і перспективи розвитку вільної боротьби в Україні. *Єдиноборства*. 2022. №2(24). С. 96–116, DOI:10.15391/ed.2022-2.09
18. Ясько Л., Сова В. Становлення та розвиток тхеквондо в Україні. *Спортивна наука та здоров'я людини*. 2022. № 1(7). С. 140-152.
19. Cottrell C., McMillen N., Harris B.S. Sport psychology in a virtual world: Considerations for practitioners working in eSports. *Journal of Sport Psychology in Action*. 2019. № 10(2). P. 73-81.
20. Furley P. What modern sports competitions can tell us about human nature. *Perspectives on Psychological Science*. 2019. №14(2). P. 138-155.
21. Google Trends. Access Mode: <https://trends.google.com/> (дата звернення: 12.02.2023).
22. Latyshev M., Latyshev S., Korobeynikov G. Kvasnytsya O., Shandrygos V., Dutchak, Y. The analysis of the results of the Olympic free-style wrestling champions. *Journal of Human Sport and Exercise*. 2020. № 15 (2). P. 400-410. doi.org/10.14198/jhse.2020.152.14

References

1. Bairamov R.H. Problems and prospects of the development of non-Olympic sports in Ukraine. Physical culture, sport and health: XVII International Scientific and Practical Conference, December 7-8, 2017. P. 297-300.
2. Belan V.Yu. Horting history of formation and development of the national sport of Ukraine. Theory and technique of horting. 2014. No. 1. P. 44-52.
3. Borysevich L., Svitlozarova A. Popularity of sport in society. Ways of developing motor activity of the youth of Ukraine: materials of the 4th All-Ukrainian scientific and practical conference, Drohobych, May 12, 2022, p. 143.
4. Dev'yateva O., Kropyvnytska T. Prospects for the development of beach game sports in the context of modern trends in the international sports movement. Theory and methodology of physical education and sports. 2015. No. 4. P. 66–70.
5. Imas E., Petrovska T., Ganaga O. Cybersport in Ukraine as a modern cultural phenomenon. Theory and methodology of physical education and sports. 2021. No. 1. P. 75-81.
6. Kubatko A. I. Sport and youth. Sports and physical education in institutions of higher education. The present and the future. Abstracts of reports of the Internet conference, Zaporizhzhia, October 3-4, 2019, p. 32.
7. Latyshev M., Boychenko N., Shandrygos V., Tropin Yu., Starikov V., Hryhorovych O. The influence of migration on the achievements of wrestlers. Sports science and human health. 2022. No. 1(7). P. 57-65. DOI:10.28925/2664-2069.2022.15
8. Latyshev M., Kvasnytsia O., Spesyvykh O., Kvasnytsia I. Forecasting: methods, criteria and sports results. Sports Bulletin of the Dnieper Region. 2019. No. 1. P. 39-47.
9. Pisareva I., Grigorenko A. Study of the current state and prospects of development of sports tourism in Ukraine. Economy and society. 2021. No. 33. P. 25–28.

10. Rusnak N.O., Nagorna V.O. The popularity of a sport as an indicator of the effectiveness of the development of sports games. *Sport and modern society: Proceedings of the 14th International Student Scientific Conference*. Kyiv: March 19, 2021. P. 88.
11. Sazonova Yu. O. *Sports journalism of Ukraine: history, evolution, transformation: monograph*. Mykolaiv: Publishing House of the ChNU named after Petra Mohyly, 2021. 276 p
12. Sitnikova N.S. The current state and trends of state regulation of the development of high-achieving sports in Ukraine. *Theory and practice of public administration*. 2013. No. 2. P. 178-185.
13. Stefanov V.M., Biryuk S.V. The history of the development of sailing in Ukraine. Actual problems of sports, physical education, human health: materials of the All-Ukrainian scientific and practical conference of students, graduate students and young scientists, October 28-29, 2021. - Mykolaiv: Admiral Makarov National Technical University. 2021. P. 38.
14. Sushko R. The influence of globalization processes on the development of sports games. *Science in Olympic sports*. 2018. No. 4. P. 39-45.
15. Sushko R.O. Rating assessment of the popularity of sports in countries with a high level of basketball development. *Bulletin of Zaporizhzhya National University. Physical education and sports*. 2015. No. 2. P. 78-85.
16. Tomenko O.A. Organizational structure and features of the Sports Committee of Ukraine. *Slobozhan scientific and sports bulletin*. 2015. No. 6. P. 174-177.
17. Shandrygos V.I., Blazheyko A.I., Latyshev M.V. The state and prospects for the development of freestyle wrestling in Ukraine. *martial arts* 2022. No. 2 (24). P. 96–116, DOI:10.15391/ed.2022-2.09
18. Yasko L., Sova V. Formation and development of taekwondo in Ukraine. *Sports science and human health*. 2022. No. 1(7). P. 140-152.
19. Cottrell C., McMillen N., Harris B.S. Sport psychology in a virtual world: Considerations for practitioners working in eSports. *Journal of Sport Psychology in Action*. 2019. № 10(2). P. 73-81.
20. Furley P. What modern sports competitions can tell us about human nature. *Perspectives on Psychological Science*. 2019. №14(2). P. 138-155.
21. Google Trends. Access Mode: <https://trends.google.com/> (дата звернення: 12.02.2023).
22. Latyshev M., Latyshev S., Korobeynikov G. Kvasnytsya O., Shandrygos V., Dutchak, Y. The analysis of the results of the Olympic free-style wrestling champions. *Journal of Human Sport and Exercise*. 2020. № 15 (2). P. 400-410. doi.org/10.14198/jhse.2020.152.14

Abstract

LATYSHEV Mykola, TROPIN Yuriy, FERENCHUK Bohdan, YUSHYNA Olena

POPULARITY OF SPORTS IN UKRAINE: CURRENT TRENDS

Sports popularity can be described as the degree of recognition and interest people have in a particular sport or sporting events in general. The popularity of sports can have a significant impact on cultural and economic aspects of society. The popularity of sports in the country can depend on many factors. The purpose of the study is to analyze the level of popularity of sports in Ukraine in recent years and compare it with world trends. The research used the following research methods: analysis of scientific and methodological literature and Internet sources, analysis of data from open information systems, methods of mathematical statistics. The Google Trends web application database was used to determine the popularity of sports in Ukraine and the world.

The dynamics of the popularity of sports in Ukraine have similar trends to global trends, but there are certain peculiarities. Set the correlation coefficient between the indicators of popularity in Ukraine and the world at 0.64 ($p < 0.05$). The results of the correlation analysis indicate a high level of correlation between the level of popularity in the world and Ukraine. From the analysis of the data, it can be stated that the relative popularity of sports in the world (75.4 points) is 40.4% higher than in Ukraine (53.7 points). The lower level of popularity of sports in Ukraine can be related to a significant number of the population of Ukraine, which does not have the opportunity to fully engage in sports due to lack of time, financial opportunities or access to sports infrastructure.

In the world, the highest rate was in the period from March 2018 to February 2020, after which there is a significant decline in popularity caused by the pandemic by 37.9%. There was a recovery in the popularity of sports, but we can state a gradual decrease in the popularity of sports to 70.9% during the considered period. The world championships in football and the Olympic Games are the most popular in the world. In Ukraine, the drop in popularity caused by the pandemic was 38.7% (almost as much as in the world), while the drop caused by a full-scale invasion is less - 23.8%. It should also be noted that the highest level of popularity for the considered period was from 08.2021 to 02.2022.

Keywords: *sport, popularity, trends, Ukraine, influence.*

Стаття надійшла до редакції 27.01.2023 р.

Бібліографічний опис статті:

Латишев М., Тропін Ю., Ференчук Б., Юшина О. (2023) Популярності спорту в Україні: сучасні тенденції. *Physical Culture and Sport: Scientific Perspective*. 2023. № 1. С. 98-103.

Latyshev M., Tropin Y., Ferenchuk B., Yushyna O. Popularity of sports in Ukraine: current trends. *Physical Culture and Sport: Scientific Perspective*, № 1, pp. 98-103.